अध्यक्ष, डीआईसीजीसी का संदेश

डॉ. एम. डी. पात्र
उप गवर्नर, आरबीआई
अध्यक्ष, डीआईसीजीसी

अपने मिशन और दृष्टि के अनुरूप, निक्षेप बीमा और प्रत्यय गारंटी निगम (डीआईसीजीसी) बैंक जमाओं की सुरक्षा की दिशा में काम करता है, जिससे वित्तीय स्थिरता में योगदान होता है।

डीआईसीजीसी दुनिया का दूसरा सबसे पुराना जमा बीमाकर्ता है। इसने अपने हितधारकों की जरूरतों को पूरा करने के लिए लगातार काम किया है।

निगम ने प्रासंगिक जानकारी के त्वरित प्रसार को सुनिश्चित करने के लिए लगातार प्रयास किया है, जिसमें दावा और भुगतान प्राप्त होने पर इलेक्ट्रॉनिक मोड के माध्यम से संदेश, दावा स्थिति ट्रैकर (दावा सूचक), स्थानीय मैसेजिंग ऐप (सार्वजनिक ऐप) के माध्यम से संदेश प्रसारित करना, अर्ध-वार्षिक न्यूज़लेटर (सेफ्टी-नेट) का प्रकाशन या बीमाकृत बैंकों की वेबसाइट पर डीआईसीजीसी के क्यूआर कोड और लोगो को प्रमुखता से प्रदर्शित करना शामिल है। इसका उद्देश्य अविश्वसनीय स्रोतों से सूचना के प्रसार को कम करना है।

निगम की पुनर्निर्मित वेबसाइट भी इसी दिशा में एक कदम है। इसका उद्देश्य सहज ज्ञान युक्त इंटरफ़ेस के माध्यम से सुसंगत तरीके से प्रासंगिक जानकारी प्रस्तुत करना है, जहां नेविगेशन आसान और सूचना आर्किटेक्चर सुसंगत है| नई वेबसाइट डीआईसीजीसी पर सूचनाप्रद वीडियो भी प्रदान करती है। विशेष जरूरतों वाले दर्शकों के लिए एआई सक्षम चैटबॉट और एक्सेसिबिलिटी प्राथमिकताएं प्रदान की जाती हैं।

इस प्रयास के साथ, डीआईसीजीसी का लक्ष्य जमाकर्ताओं की जरूरतों को पूरा करना जारी रखना और बैंकिंग प्रणाली में जनता का विश्वास बढ़ाना है।

Message from Chairman, DICGC

Dr. M. D. Patra
Deputy Governor, RBI
Chairman, DICGC

In line with its mission and vision, the Deposit Insurance and Credit Guarantee Corporation (DICGC) works towards protecting bank deposits, thereby contributing to financial stability.

The DICGC is the second oldest deposit insurer in the world. It has steadfastly worked to support needs of its stakeholders.

The Corporation has constantly endeavoured to ensure quick dissemination of relevant information, including messaging via electronic modes on receipt of claim and payment, claim status tracker (Daava Soochak), relaying messages via local messaging app (Public App), publication of a semi-annual Newsletter (Safety-Net) or hosting the QR Code and Logo of DICGC prominently on insured banks' website. This aims to mitigate spread of information from unreliable sources.

The revamped website of the Corporation is also a move in this direction. It aims to present relevant information in a streamlined manner through an intuitive interface, with easier navigation and coherent information architecture. The new website also provides informative videos on DICGC. An AI enabled chatbot and accessibility preferences are provided for viewers with special needs.

With this endeavour DICGC aims to continue to cater to the needs of depositors and to enhance public confidence in the banking system.